



vzw. Grootouders voor het Klimaat  
grootoudersvoorhetklimaat.be

## Open brief

De heer Olivier Marquet, voorzitter  
Central Labelling Agency

Betreft: Campagne "Onze spaarcenten voor hun toekomst"

Mortsel, 11 maart 2021

Geachte heer,

Als senioren en grootouders maken wij ons grote zorgen over de toekomst van de generaties die na ons komen. We worden geconfronteerd met de klimaatcrisis, maar ook met een onomkeerbaar verlies aan biodiversiteit, uitputting van grondstoffen en de verstoring van het voedselsysteem. In welke wereld zullen onze kleinkinderen leven?

Wij verwachten daarom dat spaargeld en beleggingen actief ingezet worden voor de financiering van duurzame consumptie- en productiemethodes en technologie, zodat ze concreet bijdragen tot de transitie naar een duurzame economie.

In dit kader voeren de Grootouders voor het Klimaat vanaf 11 maart een campagne onder het motto "Onze spaarcenten voor hun toekomst". Op de website <https://onzecenten.be> kan u hierover informatie vinden.

Wij vragen u mee te werken om tot een strengere *Towards Sustainability Label* te komen. We vinden volgende vereisten belangrijke criteria om sparen en beleggen echt duurzaam te kunnen noemen:

- transparantie en onafhankelijke toetsing
- integratie van sociale, milieu- en bestuurscomponenten
- schadelijke en uitbuitende activiteiten uitsluiten, zoals fossiele brandstoffen, tabak en wapens
- klassen van duurzaamheid invoeren: van uitsluiting tot *impact investing*
- een gefundeerde berekening van de *global carbon footprint* van de onderneming en van de klimaatimpact van de geleverde producten en diensten

Wij zijn ervan overtuigd dat u zich, zoals wij, bewust bent van uw belangrijke rol in de noodzakelijke transitie naar een duurzame samenleving. We kijken daarom met hoge verwachtingen uit naar uw antwoord.

Mede in de naam van alle kleinkinderen,

Hoogachtend,

namens Grootouders voor het Klimaat,

Bernard Hubeau  
co-voorzitter

Hugo Van Dienderen  
co-voorzitter

Frans De Clerck  
ambassadeur